

Capgemini in Italia, Enel SPA, Gruppo Mastrotto SPA e TIM SPA vincono il PREMIO DNA, il concorso che premia buone pratiche di inclusione lavorativa delle Diversità nei tessuti aziendali, riconosciuto dall'UNAR e patrocinato dalla Regione Lazio

La valorizzazione delle diversità nel contesto lavorativo, l'inclusione come elemento chiave per favorire la piena espressione di ogni persona: la cerimonia finale del "Premio DNA" - svoltasi il 26/10/2022 h 10.00 presso la Biblioteca Regionale "Altiero Spinelli" di Roma - ha celebrato le migliori pratiche di inclusione lavorativa nei tessuti aziendali. L'Osservatorio di DNA, il progetto per il Diversity Management di Per Formare di cui fanno parte il Dipartimento Scienze Aziendali dell'Università "Alma Mater Studiorum" di Bologna e il Dipartimento Scienze Sociali ed Economiche dell'Università di Roma "Sapienza", ha premiato **Capgemini in Italia, Enel SPA, Gruppo Mastrotto SPA e TIM SPA**, per la loro efficace interpretazione del tema della Diversity&Inclusion nei 4 progetti aziendali presentati.

Grande emozione per questa prima edizione del "Premio DNA". Tante le aziende candidate che hanno presentato buone pratiche e azioni concrete volte all'integrazione delle differenze all'interno dei contesti organizzativi. La giuria, partendo da parametri quali la coerenza interna, l'impatto delle azioni sulla popolazione aziendale e l'attenzione al contesto, ha premiato **Capgemini in Italia, Enel SPA, Gruppo Mastrotto SPA e TIM SPA**, in virtù dei loro progetti focalizzati maggiormente sul grande tema della disabilità.

Capgemini in Italia ha vinto il Premio DNA grazie al suo progetto interno "**CapAbility**", volto all'inclusione di persone con disabilità. Il progetto è stato fortemente voluto e disegnato dal "CapAbility" team, Employee Resource Group dedicato all'inclusione di persone con disabilità, con il supporto delle funzioni Corporate Social Responsibility, Human Resources e Data Protection Officer. Capgemini in Italia si è impegnata nel disegno/ridisegno delle attività di "accomodamenti ragionevoli" di dipendenti appartenenti a cat. protette, previsti dalla normativa vigente. Questa ridefinizione ha come obiettivo migliorare le condizioni lavorative dei/le collaboratori/trici con disabilità, mettendo al centro le esigenze delle persone con diverse abilità in ottica produttiva e orientata al business aziendale, e offrire poi prodotti e servizi tecnologici a clienti che rispecchino le diversità esistenti nella società. Il progetto, iniziato ad aprile 2022 e ancora in corso d'opera, ha visto finora l'identificazione degli attori del nuovo processo e delle loro responsabilità, incontri periodici di avanzamento e il coinvolgimento del management attraverso webinar illustrativi e business case. Il nuovo processo è stato pubblicato nell'intranet aziendale e a dicembre si prevede un evento di lancio per tutt* i/le dipendenti, in occasione della Giornata Internazionale della Disabilità.

Enel SPA ha vinto grazie a un'iniziativa di caring diretta a tutti i colleghi che ogni giorno si trovano a gestire i risvolti di una patologia cronica, ma anche ai loro responsabili e collaboratori. Empatia, cura delle persone, coesione tra colleghi: una nuova cultura aziendale per un approccio positivo e costruttivo che renda l'ambiente di lavoro più inclusivo. L'iniziativa di avvale di una rete di "Gestori di Cuore", people business partner che volontariamente si sono candidati, opportunamente

selezionati e formati per fornire ascolto empatico in un momento particolarmente delicato della vita personale e professionale dei colleghi. **“MaCro@Work Caring Program”** mira a creare un contesto lavorativo che pone la persona al centro di una rete aziendale collaborativa. Il progetto nasce a seguito di una ricerca quali-quantitativa svolta nel 2018 realizzata in collaborazione con Fondazione “Lavoro per la persona” che ha coinvolto tutti i collaboratori di Enel in Italia. A partire dai risultati della ricerca, che ha identificato le principali criticità di natura culturale, organizzativa e gestionale legate alla condizione di patologia cronica, sono state identificate le azioni volte a supportare e migliorare l’esperienza di lavoro durante la malattia. Sulla base delle evidenze emerse è stato progettato l’intero programma di caring lanciato in Italia e in fase di estensione in molti paesi del Gruppo.

Gruppo Mastrotto SPA, con il suo progetto **“Inclusione Lavorativa”** è invece risultata meritevole grazie ai suoi processi di integrazione di lavoratori/trici con disabilità cognitivo-relazionale. L’azione vincitrice, inserita nel programma dedicato a tutt* i/le dipendenti “People, Next Level”, ha visto la creazione di un reparto produttivo dedicato in cui persone con disagio cognitivo-relazionale potessero inserirsi in modo stabile e continuativo, vivendo con maggiore serenità e soddisfazione la loro vita professionale e quotidiana. Nella fase di analisi e progettazione hanno operato le cooperative Rinascere di Montecchio Maggiore e Studio Progetto di Cornedo Vicentino con la collaborazione dei servizi pubblici dedicati come il Servizio di Integrazione Lavorativa (SIL) e i Centri per l’Impiego di Arzignano, collaborando nell’identificazione dei destinatari, nella formazione specifica, nell’attivazione di tirocini e attività di tutoraggio.

TIM SPA, con il progetto **“Sordi inclusi”** ha lavorato sulla popolazione di dipendenti sord* dell’azienda. L’iniziativa è nata per rispondere all’esigenza di comunicare efficacemente tra colleg* sord* e colleg* udenti; attraverso la messa al centro dei bisogni dei destinatari dell’azione, da essi stessi identificati, è stato ideato e realizzato un set di dotazioni e strumenti tecnologici per azzerare il gap di comunicazione. Nello specifico, grazie alla start-up Pedius (ospitata nell’acceleratore di start-up di TIM, Working Capital) è stata creata una soluzione tecnologica che consente alle persone sorde di telefonare o ricevere telefonate attraverso un’app di transcodifica da testo a parlato e viceversa. Inoltre, grazie alla partnership tra Pedius e Veasyt, start-up che offre un servizio di traduzione online in Lingua dei Segni, i/le colleg* sord* hanno la possibilità di fruire, prenotandola al momento, della traduzione in LIS in modalità video.

Le 4 aziende vincitrici e i relativi progetti sono stati presentati dal **Program Manager di DNA Marco Buemi** e dal **Project Manager Antonio Chimienti** i quali hanno poi assegnato ai referenti aziendali le targhe di premiazione progettate dai ragazzi del Laboratorio per Disabili Psicici della cooperativa SARC di Zagarolo e realizzate all’interno del FAB LAB Spazio Attivo Loic di Zagarolo della Regione Lazio. È seguita una tavola rotonda cui hanno partecipato, oltre ai membri della Giuria DNA **Daniela Bolzani (Ricercatrice Senior dell’Università di Bologna)** e **Luisa De Vita (Prof.ssa Associata dell’Università “Sapienza”)**, anche **Alessandra Miata (CSR Head di Capgemini in Italia)**, **Elisabetta Capani (People Care and Diversity Management Enel SPA)**, **Giovanna Mastrotto (Amministratrice di Gruppo Mastrotto SPA)** e **Andrea Rubera (People Caring & Inclusion manager di TIM SPA)**.

Durante la celebrazione non sono mancati i contributi delle Istituzioni che hanno sostenuto il Premio DNA fin dalla sua fondazione. *In primis* le felicitazioni di **Mattia Peradotto, Direttore dell'UNAR** (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità), per la ricca partecipazione di aziende all'iniziativa. Importanti anche gli interventi dei rappresentanti della Regione Lazio ovvero **dell'Ass. allo Sviluppo Economico Paolo Orneli, dell'Ass. alle Pari Opportunità Enrica Onorati e della Consigliera Eleonora Mattia**, tutti improntati a sottolineare l'importanza della rete pubblico-privato nella creazione di ambienti inclusivi, capaci di sostenere parimenti il benessere aziendale e quello sociale.

Le attività di DNA – Difference iN Addition non si fermeranno. L'Osservatorio continuerà le sue azioni di indagine, attraverso la realizzazione nei prossimi mesi di **report specifici sullo stato dell'arte del grande universo Diversity**. Gli output di ricerca saranno messi a disposizione delle aziende e della pubblica amministrazione, al fine di fornire spunti di riflessione per strategie coordinate di inclusione delle differenze. Difference iN Addition continuerà a sostenere poi le organizzazioni desiderose di fare squadra intorno a processi di integrazione, attraverso consulenze, formazione manageriale e a grandi eventi di recruiting verticalizzati su tutti i target di diversity, come la **terza edizione del DNA Inclusive Job Day, a breve resa pubblica per la programmazione 2023**.

DNA Difference iN Addition: www.differenceinaddition.org – staffdna@differenceinaddition.org

Per Formare: www.performare.eu

Tel: 0648906884 – int.1

#premiodna #differenceinaddition

Gli Organizzatori del PREMIO DNA

DNA – Difference IN Addition: Chi siamo

DNA è la piattaforma multistakeholder che guida e supporta le organizzazioni nella generazione di innovazione, attraverso strategie e azioni che mettono diversità, equità, inclusione e welfare al servizio di cambiamento sostenibile e impatto sociale. Il progetto nasce nel 2020, in piena crisi pandemica, grazie a Per Formare SRL, Agenzia per il Lavoro ed Ente di Formazione, impegnata da quasi 30 anni in attività sociali e di sviluppo lavorativo e formativo. La mission di DNA è valorizzare le differenze all'interno delle organizzazioni: solo attraverso una cultura inclusiva è possibile esaltare e mettere a frutto talenti e qualità, in un'ottica di scambio e arricchimento reciproco. DNA si occupa di tutti i *diversity group* (donne, persone con disabilità, persone di origine straniera, persone transessuali/transgender), offrendo ad aziende e istituzioni supporto in processi di inclusione grazie a formazione manageriale, consulenza, comunicazione, ricerca, progettazione bandi e servizi di recruiting (Talent Center). Fra i partner di DNA figurano enti di ricerca quali l'Università Sapienza di Roma e l'Alma Mater di Bologna, inserite all'interno dell'Osservatorio DNA.

www.differenceinaddition.org

Facebook: @DifferenceINAddition

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/dna-difference-in-addition/>

Per Formare: Chi siamo

Per Formare nasce nel 1992 come ente di formazione e nel 2014 cresce dando vita alla propria agenzia per il lavoro. Negli anni abbiamo incontrato diverse persone e contesti organizzativi, con le loro specifiche domande di sviluppo. Ognuna di queste richieste ha rappresentato per noi una sfida da comprendere, cogliere e vincere insieme. Il fulcro del nostro metodo sono l'ascolto e l'atteggiamento esplorativo che portano a trasformare ogni domanda in una progettualità condivisa. Per Formare studia, elabora, valida e applica metodologie e strumenti di sviluppo delle risorse umane, di cambiamento organizzativo e di innovazione nei riguardi di aziende e soprattutto delle singole persone. Per Formare considera l'Orientamento e la Formazione strumenti decisivi per la crescita delle risorse umane nel più vasto quadro delle politiche attive del lavoro ed è importante armonizzare questi strumenti con i fabbisogni professionali delle aziende, attraverso lo studio continuo dei cambiamenti organizzativi e tecnologici su cui si incardina lo sviluppo socio-economico del territorio.

www.performare.eu

Facebook: @performareroma

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/per-formare>

Instagram: @performare

Le Aziende vincitrici del PREMIO DNA 2022



Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 350.000 persone presente in più di 50 paesi nel mondo. 55 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2021 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 18 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it/



Enel, che quest'anno festeggia il suo 60° anniversario, è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di rete per numero di utenti finali e il maggiore operatore retail per numero di clienti. Il Gruppo è leader mondiale in demand response e la più grande utility europea per EBITDA ordinario[1]. Enel è presente in 30 paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 92 GW. Enel Grids, la business line globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di circa 2,3 milioni di chilometri a più di 75 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a circa 70 milioni di case e aziende. Enel Green Power®, all'interno del Gruppo Enel, è dedicata allo sviluppo e all'esercizio di impianti di energia rinnovabile in tutto il mondo ed è presente in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Leader mondiale nell'energia pulita, con una capacità totale di circa 55 GW e un mix di generazione che comprende eolico, solare, geotermico e idroelettrico, oltre a impianti di accumulo, Enel Green Power è in prima linea nell'integrazione di tecnologie innovative negli impianti di energia rinnovabile. Enel X Global

Retail è la business line globale del Gruppo Enel che opera nell'ambito della fornitura e dell'efficientamento energetico. Leader mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative a supporto della transizione energetica, Enel X Global Retail si rivolge a consumatori, imprese e municipalità attraverso un'offerta modulare e integrata costruita attorno alle esigenze dei clienti, promuovendo l'elettrificazione degli usi e la digitalizzazione come driver per la creazione di nuovo valore. Enel X Global Retail gestisce servizi di demand response, con 7,9 GW di capacità totale, ha installato oltre 2,8 milioni di punti luce public lighting in tutto il mondo e offre quotidianamente servizi energetici a 63 milioni di clienti residenziali per la Commodity. L'ecosistema di soluzioni di Enel X Global Retail comprende asset per l'ottimizzazione e l'autoproduzione di energia, soluzioni premium di efficienza energetica ed offerte competitive e flessibili di energia, con l'obiettivo di aiutare il cliente a tracciare la propria roadmap energetica. Enel X Way è la nuova società del Gruppo Enel interamente dedicata alla mobilità elettrica. Con oltre 380.000 punti di ricarica, Enel X Way opera in 16 Paesi, direttamente e attraverso diversi accordi di interoperabilità in tutto il mondo. Quale piattaforma globale per l'e-mobility, l'azienda è focalizzata sullo sviluppo di tecnologie e soluzioni flessibili per la ricarica di veicoli elettrici al fine di migliorare la customer experience supportando l'elettrificazione dei trasporti per consumatori, aziende, città e pubbliche amministrazioni. www.enel.it/

[1] La leadership di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2021 dei competitor. Non sono inclusi operatori di proprietà pubblica.



Fondato nel 1958, Gruppo Mastrotto è una realtà industriale e uno dei principali attori mondiali nel settore conciario mondiale. Con oltre 60 anni di esperienza nella lavorazione della pelle - scarto dell'industria alimentare che l'azienda nobilita e trasforma in un materiale pregiato, resistente e durevole attuando una vera e propria attività di upcycling - Gruppo Mastrotto opera attraverso 22 stabilimenti nel mondo: 18 in Italia e 4 all'estero in Brasile, Indonesia, Tunisia e Messico. Impegno, creatività e professionalità hanno reso il Gruppo Mastrotto un punto di riferimento internazionale nella produzione di pelle per marchi e designer dell'area fashion, oltre che per il design, l'automotive, la nautica e l'aviazione. Cifra distintiva del Gruppo è la capacità di innovare come attitudine manageriale: lo testimoniano progetti molto consolidati, come Gruppo Mastrotto Express, oggi il più grande hub logistico al mondo di pelli in pronta consegna, che conta oltre 40 collezioni disponibili in oltre 1.500 colori e capace di evadere qualunque ordine in 48 ore. Ma l'innovazione in Gruppo Mastrotto da sempre segue una logica di sostenibilità economica, ambientale e sociale: il Gruppo ha infatti iniziato ad investire già da molti anni, non solo mettendo

al centro le persone attraverso il programma “People Next Level”, dando vita ad un sistema articolato di welfare aziendale, ma intraprendendo un percorso finalizzato a rendere i processi industriali più sostenibili, efficientando gli impianti, riducendo il consumo d’acqua e acquistando l’intero fabbisogno energetico esclusivamente da fonti rinnovabili. Tra gli ultimi obiettivi raggiunti, in ordine di tempo, l’adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, l’iniziativa strategica di cittadinanza d’impresa più ampia al mondo, e quello di rendere Carbon Neutral l’intero servizio di Gruppo Mastrotto Express, azzerando le emissioni dirette, provenienti direttamente dai propri asset e quelle indirette, provenienti dall’energia che l’azienda utilizza. Questi importanti risultati rappresentano però solo una tappa del percorso verso la sostenibilità, che l’azienda ha voluto ribattezzato Sustainability Journey, finalizzato a dare un contributo concreto per lasciare alle future generazioni un mondo migliore. www.mastrotto.com/it/



TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, che si pone all’avanguardia delle tecnologie digitali. Sviluppa infrastrutture di rete fissa in fibra che mette a disposizione di tutto il mercato, sia attraverso una presenza capillare sull’intero territorio nazionale sia attraverso Sparkle a livello internazionale. TIM offre agli individui e le famiglie servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l’intrattenimento, e accompagna le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze. Cloud, IoT e Cybersecurity sono al centro delle soluzioni End-to-End di TIM Enterprise per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la digital transformation del Paese avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come Noovle, Olivetti e Telsy, e di partnership con gruppi di primaria importanza. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G. Nello sviluppo del business il gruppo ha fatto propria una strategia improntata alla sostenibilità che si poggia su obiettivi di climate strategy, economia circolare, crescita digitale e gender equality, e si prefigge di diventare carbon neutral nel 2030 e raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040. Attraverso Fondazione TIM, inoltre, sostiene progetti di alto interesse sociale. www.gruppotim.it/it.html